

# Guía para el envío de e-mails masivos

## **Directrices generales para evitar que los correos electrónicos masivos sean confundidos con el spam**

Si ejecuta una lista de correo o boletín de correo electrónico que envía numerosos mensajes similares o idénticos, que corre el riesgo de ser acusado de enviar spam. Si usted es acusado de envío de correo basura, el ISP puede cancelar su cuenta, es posible que pierda el alojamiento de su página web.

Si es posible, limitar cada disparo correo electrónico a 1000 correos electrónicos.

Si sus correos electrónicos están siendo enviados a las personas que no se inscriban para recibirlos, o para las personas que hayan firmado y olvidados, puede comenzar a recibir las quejas de spam. Si estas quejas llegan a su proveedor de servicios de Internet, algunas de las consecuencias mencionadas anteriormente pueden resultar. Si los receptores involuntarios de su correo electrónico informan a una lista negra de Internet, es posible que tenga su sitio puede lista negra de miles de otros servidores de Internet.

Si se agrega a la lista de las personas sin su consentimiento, a menudo se le etiqueta como un spammer. El spam no necesariamente tiene que ser para productos y servicios falsos. Su boletín de correo electrónico legítimo puede ser considerado spam, simplemente porque no fue solicitada.

Si sus correos electrónicos son todos idénticos, sin ningún tipo de información personalizada, éstos pueden ser considerados correo basura también. Dado que el spam es enviado por correo electrónico en masa a decenas de miles de personas, su contenido es por lo general completamente general. Si su correspondencia no contiene información personalizada o único, o si parece estar "enlatada" puede ser confundido con el spam.

Si envía correos electrónicos a personas en su lista de correo que contienen temas o información que son irrelevantes para la descripción original de la lista de correo, usted puede ser considerado un spammer. Las personas que se inscribieron en la lista lo hicieron con el fin de recibir la información pertinente, si desea enviarlos por correo electrónico sobre temas no relacionados, debe pedir permiso primero. Además, si envía correspondencia a la gente a un ritmo más frecuente de lo que ya había indicado cuando se inscribieron, esto puede ser considerado correo basura también.

## Qué no hacer:

- **texto por correo electrónico con más de 76 caracteres por línea.**  
Los correos electrónicos con líneas de texto que excedan 76 caracteres en una línea son susceptibles de ser considerados como spam.
- **No comprar listas de correo electrónico o las denominadas listas opt-in** de las empresas que dicen tener "miles de direcciones de correo electrónico legítimos". La mayoría de estas empresas no se molestan en comprobar si las direcciones de sus listas son válidos y casi nunca piden el consentimiento de sus destinatarios. Usted va a terminar de enviar el correo a los destinatarios que no quieren y será acusado de spamming.
- **No enviar correos electrónicos no solicitados con una opción de "opt-out"** y esperamos que esto legitimar su dirección de e-mail. Los usuarios no tienen que pasar por la molestia de la exclusión voluntaria de una lista de correo que no se inscriban en el primer lugar. Muchos usuarios de Internet también ignorar las instrucciones de "opt-out" porque los spammers utilizan para validar las direcciones de correo electrónico en sus listas.
- **No solicitar un acuse de recibo para su lista de correo.** Muchos usuarios consideran esto una invasión de la privacidad, y los spammers también usan este truco para la verificación de correo electrónico.
- **No utilice ningún software spam o cosecha.** Esto incluye programas de correo electrónico, dirección de correo electrónico automatizados adivinar y programas de verificación, arañas página web, cosechadoras Usenet, o cualquier otro software de correo electrónico no solicitado. El uso de estos dispositivos es universalmente atribuida a spammers.
- **No enviar numerosos mensajes idénticos.** Si usted está enviando múltiples correos electrónicos, tratar de personalizar el asunto y el cuerpo de los mensajes para que no estén completamente general. Los mensajes que aparecen "enlatados" a menudo se consideran spam.

## Lo que debe hacer:

- **Verificar siempre se duplican cada dirección de correo electrónico en su lista.** Esto significa que después de recibir una dirección de correo de un formulario en línea, o por cualquier otro medio, debe enviar un breve correo electrónico de confirmación que indica que su dirección de correo electrónico fue enviado, y pidiéndole que confirme su inscripción en la lista de correo.
- No perder de vista en la que recibe cada dirección de correo electrónico en su lista. De esta manera, si alguna vez hay una disputa o queja, puede proporcionar a sus miembros con un historial completo de su suscripción. Cuando no perder de vista que cada dirección de correo electrónico viene, se puede identificar dónde estaba la fuente "sucias", y dejar de utilizarlo.

- **Mantenga su lista de correo al día.** Hacer cambios de contacto solicitado con prontitud, y que el traslado solicitado inmediatamente.
- **Personalizar el asunto y el cuerpo de sus correos electrónicos.** Aunque esto puede tomar más tiempo, se añade un nivel de credibilidad y profesionalismo que le distinguen de los spammers.
- **Estado de sus términos claramente y se adhieren a ellos.** Si va a enviar un correo electrónico todas las semanas, asegúrese de que sus destinatarios son conscientes de ello, y no enviar nada más que eso. Si va a enviar correo electrónico acerca de un tema específico, se adhieren a este tema y no enviar el material no relacionado sin previa autorización.